|  |
| --- |
| **Sjabloon PRO.-inhoud en nieuws** |
|  |

[Uitleg, ingevulde voorbeelden en tips](https://intranet.katholiekonderwijs.vlaanderen/projecten/externe-communicatie/opleiding-sjabloon-pro-website-en-nieuwsbrieven) bij het gebruik van dit sjabloon

**Voorbereiding**

Deze vragen helpen je op weg om een dienstverlenende tekst te schrijven:

1. Voor wie is het nieuwsbericht of de tekst bedoeld?
2. Wat is de belangrijkste boodschap van je tekst? Wat moet je lezer zeker onthouden nadat die je tekst las? Wat is de nood of de vraag van je lezer?
3. Wat is het concrete doel van je tekst? Wat wil je bereiken bij je lezer?

**PRO.-filters (vink aan)**

|  |  |
| --- | --- |
| (Buitengewoon) basisonderwijs  (Buitengewoon) secundair onderwijs  Volwassenenonderwijs  Hoger onderwijs  Internaten  Deeltijds kunstonderwijs | Vlaanderenbreed  Regiospecifiek  Antwerpen  Mechelen-Brussel  Limburg  Oost-Vlaanderen  West-Vlaanderen |

**Waar moet je informatie/toevoeging komen?**

Op de PRO.-pagina

Thema: Thema ([overzicht thema’s](https://guimard-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/isabelle_buyse_katholiekonderwijs_vlaanderen/EehHpi6-JzVNuSKupDvSexwBdYd7JlqIYJ5Kmwak8JE3YQ))

Leerplanpagina(’s): Leerplan(nen) ([Leerplanselector](https://leerplanselector.katholiekonderwijs.vlaanderen/))

Onder welke titel of tegel moet dit komen?

Titel/Tegel

Is het een databankitem of een blogbericht? Geef dan de juiste filter(s) op.

Filter(s)

Call-to-action banner en call-to-action knop (volgende 5 items invullen):

Vul de titel van de banner in

Vul de tekst van de banner in

Vul de tekst van de call-to-action knop in

Vul url van de call-to-action knop in

Online van Klik om een startdatum in te voeren tot Klik om een einddatum in te voeren.

In de nieuwsbrief / nieuwsoverzicht op PRO. (teaser) ([info en publicatiedata nieuwsbrieven](https://intranet.katholiekonderwijs.vlaanderen/over-ons/huisstijl/nieuwsbrieven))

Wekelijkse, thematische nieuwsbrief:

Thema ([overzicht thema’s](https://guimard-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/isabelle_buyse_katholiekonderwijs_vlaanderen/EehHpi6-JzVNuSKupDvSexwBdYd7JlqIYJ5Kmwak8JE3YQ))

Algemeen

Functies (doelgroep):

Bestuurder

Directeur

Leraar

Middenkader (oa. zorgcoördinator, graadcoördinator …)

Ondersteunend personeel (administratief en opvoedend personeel)

Preventieadviseur

Andere

Leerplannennieuwsbrief:

Leerplan(nen) ([Leerplanselector](https://leerplanselector.katholiekonderwijs.vlaanderen/))

Tekst ‘call-to-action-knop’ in nieuwsbrief:

Standaard:

Andere: Tekst (max. 5 woorden)

Link waarnaar ‘call-to-action-knop’ verwijst : URL

**Teaser** (verplicht - dit is wat in de nieuwsbrief zelf verschijnt)

Titel teaser: Titel

Tekst teaser (max. 400 tekens): UGent lanceert in maart het unieke VoorZ-onderzoek naar het mentaal welbevinden van 2000 jongeren in de overgang naar hoger onderwijs of de arbeidsmarkt. Wilt u samen met ons bouwen aan een veerkrachtige generatie? Draag bij aan ons onderzoek en help ons jongeren te werven! Ontvang exclusieve onderzoeksresultaten en gratis toegang tot VR-interventies. Meer info: www.fsppd.be/voorZ.

**Bijlagen (optioneel)**

* Bestandsnaam bijlage: VoorZ\_Presentatie\_20250113
* Bestandsnaam afbeelding: VoorZ\_Infographic\_20250113

Typ hier de titel (van nieuw stuk tekst, databankitem, nieuwsbericht …)

# Kop 1

## Kop 2

### Kop 3

#### Kop 4

##### Kop 5

**VoorZ: een uniek en grootschalig onderzoek naar mentaal welzijn bij 2000 jongeren**

**Waarom dit onderzoek?**

Het mentaal welbevinden van jongeren staat onder druk. Prestatiedruk, onzekerheid en sociale media vormen toenemende uitdagingen en 30 tot 50% van de jongeren wordt geconfronteerd met psychosociale moeilijkheden. Dit dalende welbevinden is niet alleen voelbaar op school, maar ook een groeiende zorg voor veel scholen.

Om deze daling in mentaal welbevinden te begrijpen en jongeren op termijn beter te ondersteunen, lanceren we de studie VoorZ, onderdeel van het FWO-*project Emerging Adulthood: The Time of Your Life*. Met VoorZ nodigen we de jongvolwassenen van generatie Z uit om mee te werken aan een grootschalig onderzoek naar het welbevinden van hun generatie!

**Wie zoeken we?**

Scholen die onze studie VoorZ bekend maken aan hun laatstejaarsleerlingen en zo helpen bij het werven van 2000 participanten voor een onderzoek naar mentaal welbevinden.

**Wat houdt deelname in?**

* **12 meetmomenten, gespreid over 3 jaar**: Elke drie maanden vullen jongeren online vragenlijsten in (20-40 minuten per keer).
* **Intensieve periode**: Aan het einde van het eerste jaar volgt een intensievere bevraging waarbij deelnemers gedurende 9 dagen meerdere keren per dag korte vragen beantwoorden. Zo krijgen we een gedetailleerd beeld van hoe schommelingen in emotioneel welzijn van dag tot dag en van situatie tot situatie verschillen.
* Vragen gaan over welzijn, sociale context, opvoeding, persoonlijkheid, en academische of werkgerelateerde situatie.

**Wat krijgt uw school?**

* **Exclusieve resultaten:** Toegang tot inzichten uit het onderzoek via nieuwsbrieven.
* **Gratis VR-tools:** Inzichten uit deze studie worden gebruikt om in een Odysseus vervolgstudie VR-interventies te ontwikkelen die de veerkracht van jongeren versterken. Na validatie krijgt uw school toegang tot de software van deze interventies.
* **Maatwerkfeedback:** Infographics, webinars of presentaties afgestemd op uw wensen.

**Wat krijgen leerlingen?**

* **Financiële beloning**: gespreid in de tijd, €100 bij volledige deelname.
* **Toegang tot VR-interventies**: Gratis gebruik van gevalideerde software na afronding van het onderzoek.

**Hoe kunt u bijdragen?**

Registreer uw school voor deelname aan het onderzoek via:

<https://ugent.qualtrics.com/jfe/form/SV_5tJdVNudmo1mvDE>

Toon onze presentatie en infographic aan leerlingen van het zesde en zevende jaar. Via een QR-code kunnen zij aangeven of ze willen deelnemen.

Bezoek onze website voor meer informatie: [www.fsppd.be/voorZ](file:///C:/Users/pprin/Dropbox/a/www.fsppd.be/voorZ)

Heeft u vragen? Contacteer ons via: VoorZ@ugent.be of peter.prinzie@ugent.be

**Samen bouwen we aan een veerkrachtige generatie!**